

Source Solutions

Inkoop draagt bij aan resultaat

Binnen de inkoopprofessie worden verschillende kennisgebieden onderscheiden. Deze zijn van belang voor het goed uitvoeren van inkoopprojecten en zorgen zo voor resultaat.

Organisaties hebben op momenten behoefte aan externe ondersteuning door bijv. capaciteitsproblemen, onvoldoende marktkennis, visieontwikkeling etc. en vullen dit in door externe bureaus. Het gaat dan vaak om deelgebieden zoals bijvoorbeeld advies, competentie, marktkennis, professionalisering of de inzet van instrumenten.

Benefit en Commerce-hub zijn twee specialisten op het terrein van inkoop met ieder een eigen toegevoegde waarde. Benefit is een inkoopadvieskantoor. Commerce-hub levert instrumenten voor verdere professionalisering (e-sourcing en e-auction). Binnen de markt zijn zij succesvol met haar producten en diensten.

De inzet vindt veelal plaats bij de klant zelf. De klant is namelijk de manager (verantwoordelijke) van het totaalproces/project. In dat project heeft ze een bepaalde dienst (competentie) of product (instrument) nodig om haar (resultaat)doelstelling te halen.

Effectief inzetten van capaciteit

Inkoopafdelingen worden steeds meer afgerekend op het resultaat dat ze boeken. Dit houdt ook in dat er zorgvuldiger wordt gekeken naar de eigen afdelingskosten. De inzet van een consultant is daarbij vaak een van de 1^e aandachtsgebieden.

Met name daar waar een consultant een structureel capaciteitsprobleem oplost, worden nu naar andere oplossingen gezocht. Het is niet langer zomaar aanvaardbaar dat externen op continue basis nodig zijn voor het uitvoeren van inkoopprojecten.

De uitdaging voor de organisatie ligt dan ook vaak in het beter omgaan met capaciteit. Zowel de interne capaciteit kan verder ontwikkeld worden maar ook de inzet van totaaloplossingen op specifieke inkoopcategorieën is een goede manier van externe capaciteit.

Resultaat door vernieuwing

Benefit en Commerce-hub bieden hun wederzijdse expertise gebundeld aan in een het concept Source Solutions. Source Solutions richt zich op organisaties die een (structurele) beheersbare oplossing zoeken voor de uitvoering van tactische inkoopprojecten.

Source Solutions richt zich op het uitvoeren van resultaatgerichte inkoopprojecten van een of meerdere afgebakende productgroepen. Het uitgangspunt is dat de resultaatdoelstelling wordt gerealiseerd door inbreng van e-sourcing instrumenten in combinatie met een actieve inbreng van kennis en capaciteit op het gebied van de tactische inkoop. Dezelfde instrumenten waarborgen ook de procesgang naar de opdrachtgever. Het inkoopproject wordt onder leiding van Source Solutions uitgevoerd bij en met de klant.

De werkwijze

Op het moment dat Source Solutions een signaal krijgt, gaat ze aan de slag. Er wordt nauw contact gehouden met de klant over haar wensen en doelstellingen. De algehele verantwoordelijkheid van het project ligt wel bij Source Solutions: Source Solutions voert het project kop-staart uit waarbij de klant continue inzicht heeft in het proces (clear box principe). Daarnaast zijn er een aantal controle (beslis) momenten voor de klant.

Uiteindelijk krijgt de klant het resultaat gepresenteerd. Source Solutions geeft onderhandelde prijzen van de beste leverancier, Source Solutions geeft aan hoe binnen het operationele proces deze afspraken het beste geborgd kunnen worden en Source Solutions geeft met rapportages duidelijk aan hoe zij tot dit resultaat is gekomen.

Het Source Solutions proces bestaat uit vijf fasen:

1. **Analyse fase:** spend analyse, ist-soll analyse, marktanalyse, actieplan
2. **Publicatie fase:** opstellen RFP, bepaling longlist, elektronische publicatie RFP/RFQ
3. **Evaluatie fase:** beoordelingsprotocol, scorekaart, shortlist.
4. **Commerciële fase:** bepaling commerciële strategie, voorbereiding instrument, inzet instrument (e-auction, RFQ-bidding of traditioneel)
5. **Borging fase:** contracteren van leverancier, overdracht t.b.v. contractmanagement en instructies voor operationele inkoop

Een slagvaardige werkwijze

In een competitieve markt waar inkoopafdelingen resultaatbewust moeten omgaan met de inzet van middelen, levert Source Solutions resultaat. Inkoopsegmenten worden kop-start uitgevoerd waarbij de klant controle op beslismomenten en inhoud heeft. Source Solutions is een totaalconcept waarbij methoden, technieken, marktkennis en competentie in een optimale mix zijn samengesteld. Deze verfijnde afstemming, op basis van de ervaring van de specialisten Benefit en Commerce-hub, leidt ertoe dat Source Solutions uitermate effectief haar vastomlijnde dienstverlening kan aanbieden. Dit impliceert overigens ook dat indien de klant een dienstverlening wenst die afwijkt van het Source Solutions model, deze moet worden afgenomen bij bijvoorbeeld Benefit en Commerce-hub. Want: het voordeel voor de klant zit juist in de standaardisatie van aanpak en efficiënte inzet van middelen. Een geolied proces waarbij resultaat telt mét behoud van transparantie en controle voor de klant. Dit alles door inzet kennis, methoden en instrumenten.

