

PERSBERICHT**7 oktober 2003****Benefit Inkoop Adviesgroep en Commerce-hub zetten samen resultaatgerichte dienst 'Full Service Sourcing' op.**

De resultaatgerichte dienst stelt organisaties in staat om het rendement van tactische inkoopprojecten te verhogen door optimaal gebruik te maken van inkoop- & marktkennis, e-sourcing technologie en ervaring.

Amsterdam, 7 oktober 2003 – De veranderende economische omgeving heeft ervoor gezorgd dat organisaties anders omgaan met adviesdiensten en technologieën. Vanuit het management wordt nu een duidelijk onderbouwd investeringsvoorstel gevraagd voordat er middelen ter beschikking worden gesteld.

Deze doelgerichte inzet van middelen draagt bij aan een hoger rendement van de tactische inkoopfunctie. Daarnaast zijn inkoopafdelingen steeds beter in staat hun toegevoegde waarde duidelijk te maken aan hun interne opdrachtgevers.

Het initiatief van Benefit en Commerce-hub realiseert resultaatgerichte inkoopprojecten door de inzet van inkoop- en marktkennis te combineren met e-sourcing instrumenten. De verantwoordelijkheid van het resultaat ligt bij Benefit en Commerce-hub. De klant houdt controle op proces en inhoud en rekent af op basis van het eindresultaat.

Benefit directeur Geert Mathijssen zegt: "We zien in bepaalde segmenten dat bedrijven pas op termijn hun inkoopafdeling willen ondersteunen met technologie zoals e-sourcing. De huidige prioriteit ligt bij het organiseren en optimaliseren van de inkoopfunctie. Wel is het zo dat de inkoopmanagers een duidelijke toegevoegde waarde toekennen aan e-sourcing."

Arnaud Honée, Managing Director van Commerce-hub, voegt daar aan toe: "En dat is toch een gemiste kans: de toegevoegde waarde is duidelijk maar door de prioriteitstelling is het moeilijk om het rendement te benutten." Arnaud Honée vervolgt: "Vanuit de succesvolle samenwerking tussen Commerce-hub en Benefit bij een aantal organisaties is het Full Service Sourcing concept ontstaan. Dit is een krachtige en resultaatgerichte oplossing door het combineren van inkoopkennis met technologische instrumenten zoals e-sourcing. Deze combinatie leidt direct tot tastbaar rendement voor de opdrachtgever.

Geert Mathijssen concludeert dan ook: "Met deze vorm van dienstverlening zijn organisaties in staat te profiteren van kansen in de markt zonder concessies te doen aan hun prioriteitsstelling. De inkoopafdeling kan met Full Service Sourcing haar interne klanten hoog rendement garanderen zonder risico's en zonder capaciteitsbelasting van de eigen afdeling."

De opgedane ervaringen in de samenwerking tussen Benefit en Commerce-hub in de afgelopen twee jaar worden nu gestandaardiseerd en geformaliseerd. Deze aanpak voor resultaatgericht inkopen is binnenkort beschikbaar vanuit Benefit en Commerce-hub. De nieuwe dienst wordt onder de naam **Source-Solutions** op de markt gebracht.

Over Benefit

Benefit, innovatie in inkoop. Benefit Inkoop adviesgroep is een jonge en groeiende organisatie. Opgericht in 1997 biedt zij als inkoopadviesgroep organisaties ondersteuning bij inkoopprojecten, het oplossen van inkoopvraagstukken en de implementatie van de gekozen oplossingsrichting. De invalshoeken daarbij zijn de inkoopprocessen en de inkoopkosten van onze opdrachtgevers.

De vanuit Benefit beschikbare kennis, capaciteit, methodieken en hulpmiddelen vinden hun oorsprong in de inkoopspecialisaties ICT, facilitair, e-commerce en productie & logistiek.

Kennisontwikkeling en het delen van kennis zijn belangrijke drijfveren van Benefit. Om onze klanten te voorzien van de meest moderne inkoopmethoden, -modellen, -tools en inkoopoplossingen is de strategie van Benefit maximaal gericht op het ontwikkelen en toepassen van nieuwe waardetoevoegende inkoopproducten en -diensten. Innovatie in inkoop is ons motto. De producten en diensten die worden gevoerd en ontwikkeld hebben allen gemeen dat zij maximaal bijdragen aan de realisatie van de ondernemings- en inkoopdoelstellingen van de klant.

Benefit levert maatwerk, stelt de klantvraag centraal en biedt professionaliteit en continuïteit.

Over Commerce-hub:

Winstgevend inkopen met Commerce-hub. Commerce-hub professionaliseert inkoopprocessen met behulp van methoden en technieken. Door de inzet van deze instrumenten is het mogelijk transparant te werken en opmerkelijke resultaten te boeken. Resultaten die gerealiseerd worden door het bestaande inkoopproces op een andere manier te benaderen: meer samenwerken, gestructureerd onderhandelen, leren van ervaringen en kennisdeling.

De instrumenten die Commerce-hub biedt zijn onder andere: C-SOURCE, C-AUCTION, C-SPEND en C-QUAD. Respectievelijk dekken zij de behoefte voor het specificatie- en selectieproces; het onderhandelingsproces; aggregatie & inkoopportaal en methodisch werken.

Alle instrumenten zijn ontwikkeld voor zelfstandig gebruik door de inkoper. Dé garantie voor een winstgevend resultaat.

Meer informatie:

Geert Mathijssen, directeur bij Benefit, telefoon: 020 311 64 99 of stuur een e-mail:

geert.mathijssen@benefit.nl

Arnaud Honée, Managing Director Commerce-hub, telefoon: 020 888 49 55 of per e-mail:

arnaud.honee@commerce-hub.com