

› C-SOURCE: samen werken aan professionalisering

De centrale rol van tactische inkoop

Tactische inkoop staat als afdeling midden in de organisatie, met de tactisch inkoper als de procesbegeleider van complexe inkooptrajecten en leveranciersreducties.

Het proces is daarbij belangrijk voor u, want begeleiding én juiste uitvoering van het proces zorgen voor goede resultaten. Voor inkoop geldt dan ook: als u voor het proces zorgt, zorgt het proces voor het resultaat! Resultaten overigens die alle belanghebbenden graag willen zien. Want daarvoor wordt u ingeschakeld.

Het is uw uitdaging om aan te tonen wat de toegevoegde waarde is van de coördinerende rol van tactische inkoop en de toegevoegde waarde van een professioneel inkoopproces.

Instrumenten: een drijvende kracht

Toepassingen als intranet en e-mail kunnen daarbij helpen. Ze zijn binnen korte tijd een belangrijk communicatiemiddel geworden. De technologie die dit mogelijk heeft gemaakt, internet, is namelijk uitermate geschikt om optimaal informatie op te vragen en met elkaar te delen en om samen te werken.

Nieuwe instrumenten voor de tactische inkoop maken gebruik van deze voordelen en voegen er de inkoopkennis aan toe. Instrumenten die uw verantwoordelijkheden binnen projecten ondersteunen. Zoals het bewaken van doorlooptijd en kwaliteit. Met steeds meer interne belanghebbenden zijn deze communicatiemiddelen van belang voor een vlotte voortgang.

Het instrument C-SOURCE ondersteunt u daarbij. C-SOURCE bestaat uit een verzameling van instrumenten die u inzet tijdens inkoopprojecten. Zo beschikken u én het multidisciplinaire inkoopteam over dezelfde informatie tijdens het inkoopproces. Dat maakt samen werken en samen beslissen een stuk eenvoudiger!

De beste praktijkvoorbeelden bij 'World Class Purchasing' organisaties staan model voor de intelligentie van C-SOURCE. Vanuit deze basis stuurt C-SOURCE de wijze waarop het proces wordt uitgevoerd. Belangrijk, want het proces is uiteindelijk een bepalende factor voor het resultaat.

C-SOURCE: het instrument voor e-sourcing

C-SOURCE is een compleet instrument dat u tijdens het tactische inkoopproces inzet. C-SOURCE neemt daarbij uw inkoopproject als uitgangspunt: als projectmanager definieert u het inkoopproject door teamleden, referentiedocumenten en het projectplan op te nemen. Daarmee legt u de basis voor het multidisciplinaire inkoopteam!

Controle op proces en inhoud zijn belangrijke aspecten tijdens het offertetraject. Het type offerte maakt daarbij niet uit: van RFI, RFQ, RFP tot complete BOM-lijsten. De voordelen van C-SOURCE Het geeft u uniformiteit in antwoorden en de leveranciers duidelijkheid in vraagstelling. U houdt daarbij vast op proces én inhoud. >

Profiel

Winstgevend inkopen met Commerce-hub. Commerce-hub professionaliseert inkoopprocessen met behulp van methoden en technieken. Door de inzet van deze instrumenten is het mogelijk transparant te werken en opmerkelijke resultaten te boeken. Resultaten die gerealiseerd worden door het bestaande inkoopproces op een andere manier te benaderen: meer samenwerken, gestructureerd onderhandelen, leren van ervaringen en kennisdeling.

De instrumenten die Commerce-hub biedt zijn onder andere: C-SOURCE, C-AUCTION, C-SPEND en C-QUAD. Respectievelijk bieden zij ondersteuning aan het specificatie- en selectieproces, het onderhandelingsproces, aggregatie & inkoopportaal en methodisch werken.

Alle instrumenten zijn ingericht voor zelfstandig gebruik door de inkoper. Dé garantie voor een winstgevend resultaat.

› Multidisciplinair samenwerken houdt in dat verschillende personen verschillende invalshoeken hebben. Dat is goed: op deze wijze ontstaat een afgewogen beslissing. Maar al die opvattingen naar één resultaat leiden is lastig. En helemaal lastig zonder de ondersteuning van evaluatiemodellen. Om een adequate afweging te kunnen maken bouwt c-SOURCE verschillende beslissingsmodellen aan de hand van de offerte. Als team wordt het nu een stuk eenvoudiger om een beslissing te nemen.

Inzet voor inkoopcompetentie

Samen werken aan professionalisering. Dat betekent dat de instrumenten door de inkoper zelf gebruikt moeten kunnen worden. Vanuit die visie komen wij met u tot een aanpak. Wij hebben onze ervaring en kennis gebundeld in de standaardmethodiek c-QUAD. c-QUAD is onze borging voor een volledige kennisoverdracht van nieuwe methoden en technieken naar uw organisatie.

Door het gebruik van c-SOURCE en c-QUAD worden capaciteit en kwaliteit verhoogd. Samen met u maken wij dit effect graag zichtbaar. Wij doen dit door periodiek indicatoren als inkoopbereik en resultaat te meten. Het gaat tenslotte om het verbeteren van de inkoopcompetentie!



www.commerce-hub.com

› C-SOURCE voordelen

- › *c-SOURCE standaardiseert de wijze van leveranciersselectie en uniformeert de wijze waarop uw organisatie omgaat met leveranciers.*
- › *c-SOURCE helpt u snel en effectief samenwerken door een gelijke informatiebasis.*
- › *c-SOURCE helpt u in het nemen van afgewogen beslissingen op inhoud.*
- › *c-SOURCE toont de toegevoegde waarde van inkoop in procesbegeleiding.*
- › *c-SOURCE vergroot de winst door brede samenwerking tussen bedrijfssonderdelen.*
- › *c-SOURCE verhoogt de competentie door meer projecten met dezelfde middelen uit te voeren.*

› Uw bijdrage voor een optimaal gebruik van C-SOURCE

- › *Voer tactische inkoopprojecten uit in multidisciplinair verband door toekennen van projectrollen aan betrokkenen.*
- › *Gebruik instrumenten tijdens uw project voor specificatie en selectie. Van offertetrajecten via het Internet tot en met gewogen scorekaarten voor de leveranciersevaluatie.*
- › *Bibliotheekfuncties en 'Automated Workflow' effectueren hergebruik van opgedane kennis binnen uw organisatie op een intelligente wijze.*
- › *Effectief gebruik en borging van technologie door beschikbaarheid van methodologie: ervaringen uitgewerkt in c-QUAD.*