

C•PUBLIC: innovatief aanbesteden in de publieke sector

Inkoopambitie

Van een moderne overheid wordt steeds meer verwacht. Aan haar dienstverlening worden hoge eisen gesteld: zowel aan de manier als aan de uitkomst. Dat geldt zeker voor het vakgebied inkoop. De overheid is tenslotte de grootste inkoop van het land.

De inkoopende overheid heeft ambitie. Ambitie om overheidsmiddelen verantwoord uit te geven. Duurzaam inkopen en innovatief aanbesteden zijn daarbij sleutelbegrippen. Ook u streeft binnen uw projecten naar verbetering. Verbeteren van kwaliteit tegen een betere prijs. En daarbij gebruikt u graag innovatieve instrumenten. Ter ondersteuning van uw inkoopambitie.

Regelgeving kadert, technologie versnelt

U kent de regelgeving vanuit de Europese wetgeving. Regels die garanties geven over hoe de overheid inkoop. Daarmee krijgt iedere leverancier een gelijke kans.

Regelgeving is dynamisch en wordt aangepast aan ontwikkelingen. Want nieuwe mogelijkheden definiëren nieuwe kaders. Technologische innovatie vindt ook plaats binnen het Europese aanbestedingsrecht. Omdat het nog beter gelijke kansen geeft en omdat de overheid nog effectiever kan omgaan met publieke gelden.

De elektronische weg is een nieuwe ontwikkeling. Een innovatieve weg die versnelt en vereenvoudigt. Voordelen voor u, als inkoop bij de overheid. Maar ook voordelen voor uw leveranciers: aanbesteden wordt nu nog objectiever en nog transparanter.

U kunt de elektronische weg op twee manieren inzetten. Ten eerste om ervaring op te doen en daarmee te anticiperen op de komende regelgeving. Ten tweede als een structureel streven naar het verbeteren van de wijze waarop projecten worden uitgevoerd. Dus het verder professionaliseren van gelijkheid en transparantie.

C•PUBLIC: voorsprong door ervaring

C•PUBLIC is een uitbreiding op bestaande innovatieve producten C•SOURCE en C•AUCTION uit de private sector. C•PUBLIC voorziet in de juiste implementatie van de regelgeving. Het waarborgt daarmee de grondbeginselen van het Europese aanbestedingsrecht: eerlijk, objectief en transparant.

Binnen de C•PUBLIC wordt veel aandacht gegeven aan de processtappen binnen de aanbesteding. C•PUBLIC zorgt ervoor dat de inschrijvingen pas zichtbaar zijn na de inschrijvingstermijn. De inschrijvingen kunnen eventueel in een ceremonie met leveranciers worden geopend. Zo laat u als overheid zien dat u transparantie hoog in uw vaandel heeft.

Ook de inschrijvers zelf worden protocollair aangemaakt. Authenticatie en integriteit beschermen zowel de inschrijver als de aanbestedende overheid.

Al deze maatregelen binnen c.public hebben als doel u te ondersteunen met behoud van de grondbeginselen. En u kunt aantoonbaar maken naar leveranciers en interne belanghebbenden dat innovatie ook voor hen van toegevoegde waarde is.

Zo zet u met C•PUBLIC uw project gelijk op voorsprong.

Inzet voor innovatie

Iedere publieke aanbesteding heeft vernieuwende kenmerken. In de visie van Commerce-hub is het van belang ieder vernieuwend element te formaliseren. Op deze wijze profiteert de gehele publieke sector van de opgedane ervaring en geleerde lessen.

Commerce-hub gelooft in het principe van samen vaart ontwikkelen: doorgaan en het bestaande wiel meer vaart geven in plaats van het wiel opnieuw uit te vinden.

Al onze ervaringen liggen vast in het kwaliteitssysteem C•QUAD. Het succes van e-veilen wordt in belangrijke mate bepaald tijdens de voorbereiding. De kwaliteit van de voorbereiding (elementen zoals het proces, documenten, aanpak etc) is volgens Commerce-hub zo belangrijk dat ze met procedures is vastgelegd in het kwaliteitssysteem C•QUAD. Voor de publieke sector is een speciale paragraaf binnen C•QUAD. Deze paragraaf bevat onder andere het veilingprotocol voor de publieke sector. Dit protocol is in nauwe samenwerking met juristen en overheden ontwikkeld.

De publieke paragraaf binnen C•QUAD en het veilingprotocol hebben de antwoorden voor terugkerende uitdagingen vastgelegd voor hergebruik. Daarmee kunt ook ú het pad voor succes volgen!

C•PUBLIC voordelen:

- Het activeren van gebruikerstoegang met waarborgen voor integriteit en authenticiteit getoetst door de Landsadvocaat.
- Door het toepassen van verschillende rollen wordt tijdens het e-veilen de leveranciers worden getoond aan de beslissers. Op het 'meekijk' scherm wordt het verloop van een veiling aan een grotere groep betrokkenen geanonimiseerd getoond.
- Bescherming van leveranciers door maximale verificatie van biedingen en signalering van trendbreuken in biedingproces.
- Volledige 'audittrail' van alle relevante activiteiten.
- Afgrendeling van functionaliteit op basis van proces. Bijvoorbeeld antwoorden van leveranciers worden pas getoond na de sluitingsdatum. Daarnaast geldt een vier-ogen principe voor het digitaal openen van de antwoorden.

Profiel

Winstgevend inkopen met Commerce-hub. Commerce-hub professionaliseert inkoopprocessen met behulp van methoden en technieken. Door de inzet van deze instrumenten is het mogelijk transparant te werken en opmerkelijke resultaten te boeken. Resultaten die gerealiseerd worden door het bestaande inkoopproces op een andere manier te benaderen: meer samenwerken, gestructureerd onderhandelen, leren van ervaringen en kennisdeling.

De instrumenten die Commerce-hub biedt zijn onder andere: C•SOURCE, C•AUCTION, C•SPEND en C•QUAD. Respectievelijk dekken zij de behoefte voor het specificatie- en selectieproces; het onderhandelingsproces; aggregatie & inkoopportaal en methodisch werken.

Alle instrumenten zijn ontwikkeld voor zelfstandig gebruik door de inkoper. Dé garantie voor een winstgevend resultaat.