



Winstgevend  
inkopen  
met  
commer©e**hub**



# De winst van professioneel inkopen



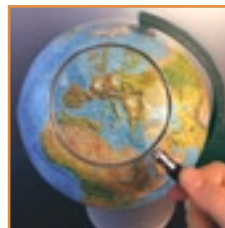
**Inkopen is een vak.** Een spannend vak, omdat een professionele inkoper een bijdrage levert aan de winst van de organisatie. Winst die vaak snel wordt verdiend. Alleen al door in te kopen op bedrijfsniveau en te werken met raamcontracten loopt de winstbijdrage van inkoop hoog op. En dat niet alleen. Door te leren van inkoopervaringen en nauw samen te werken met collega-inkopers en interne klanten, blijkt in de praktijk dat u ook nog eens aanzienlijk meer voordeel kunt behalen. Een professionele inkoopaanpak loont de moeite.

Voor het organiseren van een professioneel inkoopproces is inkoopkennis niet voldoende. Want: hoe wordt het aantal leveranciers teruggebracht, hoe kapitaliseert u op de beste inkoopvoorbeelden en hoe toont u aan dat uw manier van inkopen bijdraagt aan de winstmaximalisatie van uw organisatie?



## Een kwestie van organiseren

De oplossingen van Commerce-hub helpen u de antwoorden te formuleren. Wij reiken u geavanceerde instrumenten aan die eenvoudig zijn toe te passen in iedere organisatie. Daarnaast zorgen we dat de mensen in uw organisatie er ook mee leren werken én ze gaan gebruiken. Want alleen dan is het mogelijk om optimaal te profiteren van de voordelen van professioneel inkopen.



# Vergroot uw inkoopkracht met Commerce-hub

De oplossingen van Commerce-hub ondersteunen de kracht van uw inkooporganisatie en zijn gericht op tactische inkoop. U hebt de inkoopkennis in huis, wij bieden u ondersteuning om uw inkoopkennis zo effectief mogelijk in te zetten. Hiervoor hebben wij instrumenten ontwikkeld, die uw inkoopkracht vergroten. De borging van deze instrumenten voeren wij uit volgens de richtlijnen van onze methodiek C-QUAD.



Het organiseren van het tactische inkoopproces en het vastleggen van de informatie is een tijdrovende zaak. Met C-SOURCE kunt u eenvoudig alle relevante informatie elektronisch vastleggen, analyseren en rapporteren. Daarnaast stelt C-SOURCE u in staat opgedane inkoopervaring te delen met uw collega's. Dat is dubbele winst.





# Instrumenten alleen zijn niet voldoende



Met C-AUCTION wordt het mogelijk om kostenbewust in te kopen, met behoud van kwaliteit. Deze elektronische manier van onderhandelen zet uw inkopers én leveranciers op scherp en u krijgt precies het aanbod dat u van tevoren heeft gedefinieerd.



Bij de borging van onze instrumenten binnen uw organisatie maken we gebruik van onze methodiek C-QUAD. De kwaliteit van uw inkoopproces wordt hiermee gewaarborgd.

**Commerce-hub biedt niet alleen instrumenten**, maar zorgt samen met u dat ze ook hun beslag krijgen in de organisatie. Met een uitgebalanceerde aanpak zorgen wij dat u en uw inkopers vertrouwd raken met de instrumenten. U bent daarna zelf in staat de kennis en vaardigheden aan collega's over te dragen. Dat biedt de mogelijkheid om zelf het tempo van de veranderingen te bepalen.

# Gefaseerd veranderen

*Commerce-hub heeft een effectieve aanpak ontwikkeld om uw inkooporganisatie bekend te maken met de tactische inkoopinstrumenten. Deze aanpak is gebaseerd op het principe van de gefaseerde verandering. Dit leidt sneller tot resultaten, omdat het voor u en uw organisatie beheersbaar is. In totaal onderscheiden wij drie stappen die, afhankelijk van uw situatie, doorlopen worden.*

## Stap 1

### Ontwikkeling inkoopvoorbeeld

Het ontwikkelen van een inkoopvoorbeeld, ook wel 'best practice' genoemd, is de eerste stap. Dit betekent dat de instrumenten van Commerce-hub voor één specifiek inkoopproject worden ingezet. De kennis en ervaring die hierbij worden opgedaan dienen als voorbeeld voor de rest van de organisatie. Daarnaast kan het inkoopvoorbeeld gebruikt worden om uw visie op het gebied van professioneel inkopen te verscherpen. Het inkoopvoorbeeld wordt gerealiseerd door een projectteam, dat is samengesteld uit een multifunctionele afvaardiging van uw organisatie en een operationeel manager van Commerce-hub.



## Voor een maximaal resultaat

### Stap 2



#### Visieontwikkeling

In deze fase presenteert het projectteam het inkoopvoorbeeld en de bijbehorende resultaten en leermomenten. Deze presentatie geeft u en uw directie aanknopingspunten om een standpunt te bepalen hoe u verder wilt met professioneel inkopen.

### Stap 3



#### Organisatiebreed professioneel inkopen

Als u besluit om organisatiebreed de instrumenten van Commerce-hub in te zetten, dan is dat relatief eenvoudig. Het projectteam is in staat om het inkoopvoorbeeld te vertalen naar andere inkoopsegmenten en gebruikers te trainen om met de instrumenten om te gaan. In het door u gewenste tempo kan de organisatie zich het professionele inkopen eigen maken. Commerce-hub ziet dit als de meest effectieve weg naar een winstgevend inkoopproces!

# Over Commerce-hub

---

**Commerce-hub** is een specialistische organisatie die oplossingen biedt om de effectiviteit van de tactische inkoop te vergroten. Hiervoor hebben wij een beproefd instrumentarium ontwikkeld dat bij inzet leidt tot meetbare resultaten. Wij werken altijd samen met uw inkopers, eventueel aangevuld met expertise uit ons eigen netwerk. Door deze werkwijze bent u verzekerd van doelmatige oplossingen, die aansluiten bij uw praktijk. Om u te verzekeren dat onze oplossingen ook daadwerkelijk worden gebruikt door uw organisatie, zorgen wij voor een goede borging van deze instrumenten. Dé garantie voor succesvol professioneel inkopen.

Wilt u ook winstgevend inkopen met Commerce-hub? Neemt u dan contact met ons op voor een nadere kennismaking.

› *Commerce-hub bv*  
*Kruislaan 400*  
*1098 SM Amsterdam*

*T. 020 – 888 49 55*

*F. 020 – 888 49 51*

*[www.commerce-hub.com](http://www.commerce-hub.com)*

*[info@commerce-hub.com](mailto:info@commerce-hub.com)*